

Reputations-Management

Ulrich Stockheim, USC

16. Mai 2022

Copyright © 2022 USC - Ulrich Stockheim Communications. All rights reserved.
CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY MATERIALS BY USC.





„Es dauert 20 Jahre,
einen guten Ruf
aufzubauen und fünf
Minuten, ihn zu
ruinieren.“

Wenn Sie darüber
nachdenken, werden
Sie die Dinge anders
angehen.“

(Warren Buffett)

Kommunikative Rollen des CEOs

Zentrale Identifikationsfigur

Orientierungspunkt für
Stakeholder

Botschafter

Vertrauensanker

Beziehungsmanager

Dialoginitiator &-führer



Gesicht &
Stimme seines
Unternehmens

Projektionsfläche
für Erfolg oder
Misserfolg seines
Unternehmens

Vermittler von Werten, Visionen &
strategischen Entscheidungen

Träger der Kernbotschaften

Vorbild & Pfleger des
formulierten UN-Leitbildes

Kommunikator

Themenführer

Gesellschaftlicher Impulsgeber
(Influencer)

Der **Schwarze Schwan** als Gefahr für die Reputation



Razzien

Sexismus

Rassismus

Naturkatastrophen & Unfälle

Gendergerechtigkeit

Missachtung von Klimaschutz

Ethisch falsches Handeln

Social Media: Veränderte Mechanismen und neue Spielregeln



Razzien

Sexismus

BRANDBESCHLEUNIGER

**Social Media und
eine gereizte Gesellschaft**

(Cancel Culture)

Gendergerechtigkeit

Missachtung von Klimaschutz

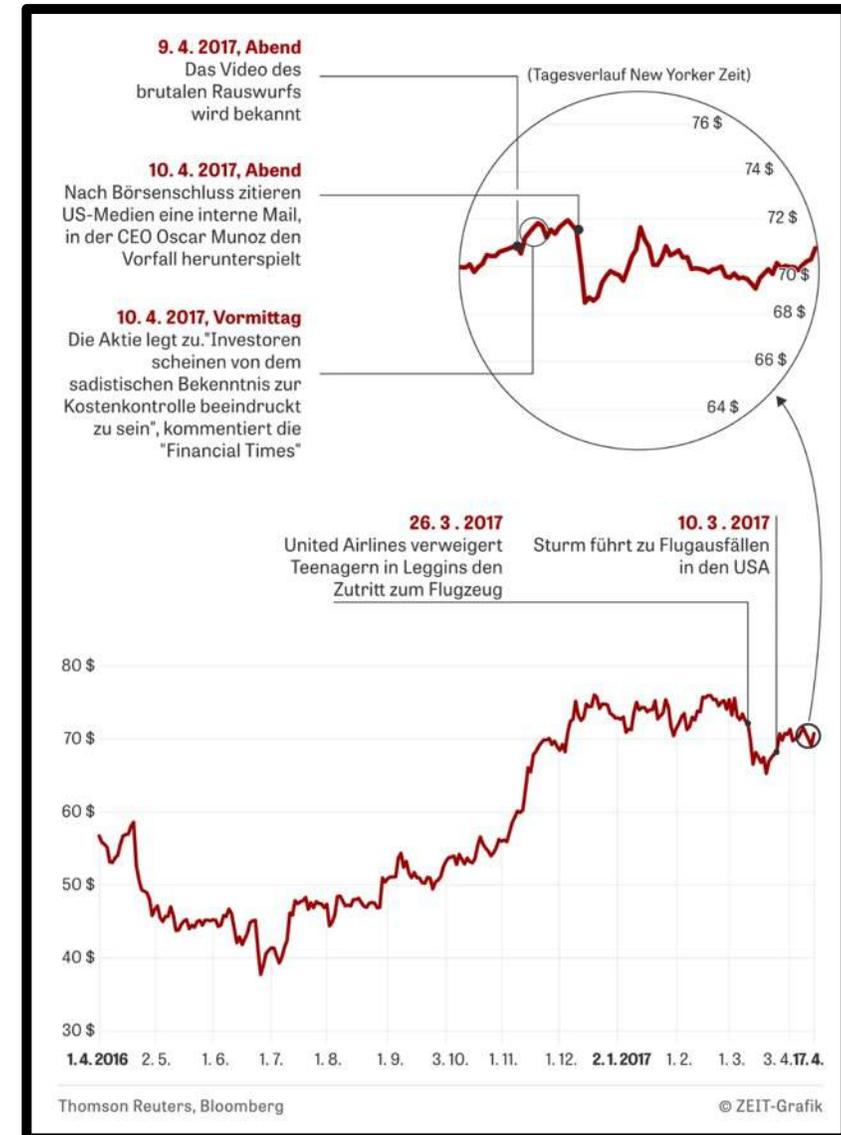
Ethisch falsches Handeln

Kein Halt vor Rang und Namen



Die Macht von Bild und Video

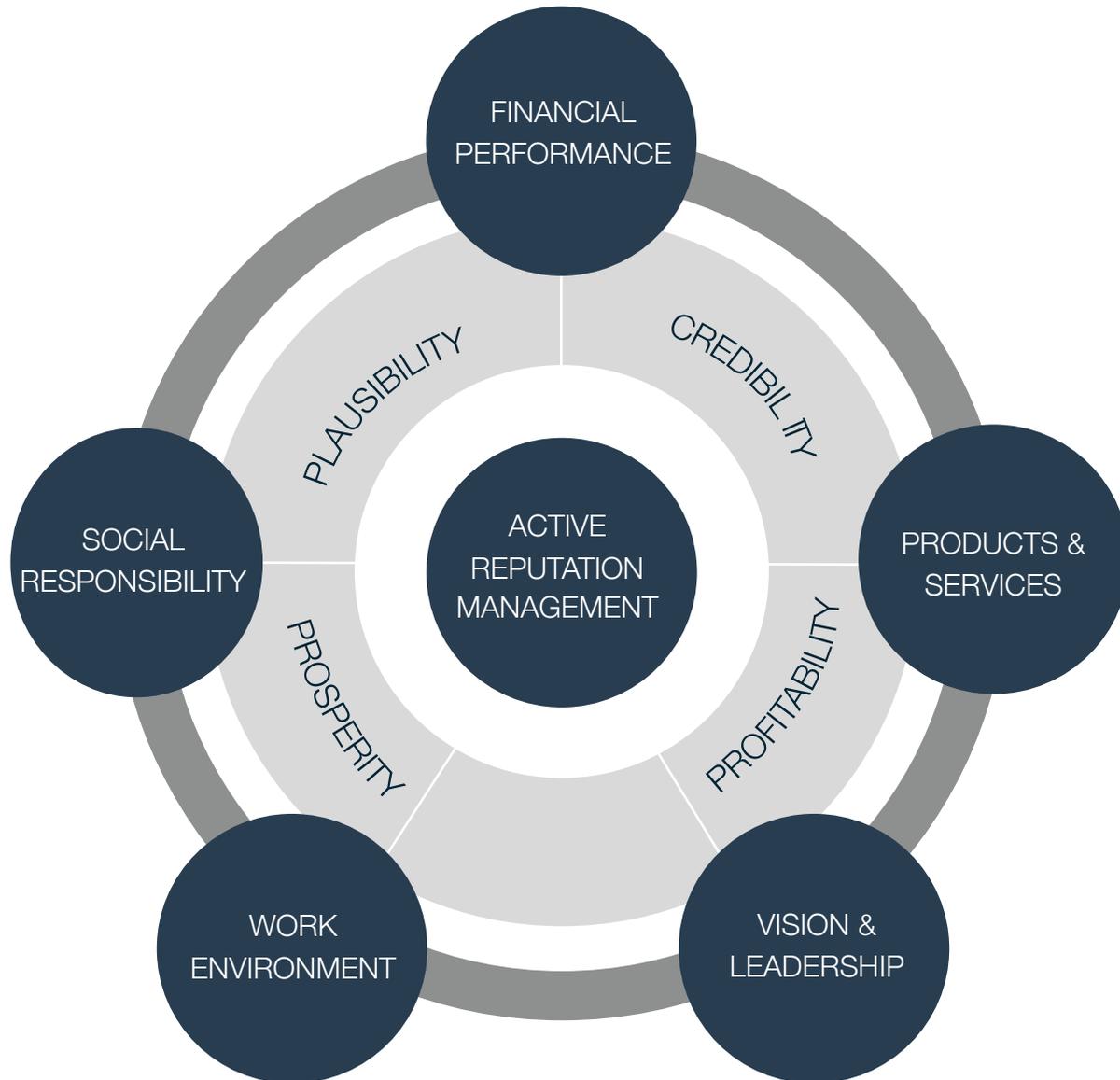
United Airlines und der „teuerste Rauswurf“ der Firmengeschichte.



Manche können sich alles erlauben



Reputationsmodell USC



<p>FINANCIAL PERFORMANCE</p> <p>THEMEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Profitabilität ▪ Geringes Risiko ▪ Zukunftsperspektiven ▪ Wettbewerbsvorteile ▪ Nachhaltiges Anlegen <p>ZIELGRUPPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Investoren ▪ Analysten ▪ Rating-Agenturen ▪ Finanzpresse 	<p>PRODUCTS & SERVICES</p> <p>THEMEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hohe Qualität ▪ Innovation ▪ Preis-Leistungs-Verhältnis ▪ Kundenfokus ▪ Lieferkettenverantwortung ▪ Umwelt- & Sozialverträglichkeit <p>ZIELGRUPPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kunden ▪ Wettbewerber ▪ Partner 	<p>VISION & LEADERSHIP</p> <p>THEMEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klare Vision & Strategie ▪ Starke Führung ▪ Opportunistisch ▪ Nachhaltigkeitsstrategie ▪ Governance <p>ZIELGRUPPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeiter ▪ Investoren ▪ Partner ▪ Presse
<p>WORK ENVIRONMENT</p> <p>THEMEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gutes Management ▪ Optimales Arbeitsumfeld ▪ Talentierte Mitarbeiter ▪ Arbeitssicherheit ▪ Gesundheitsmanagement ▪ Diversität <p>ZIELGRUPPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeiter ▪ Wettbewerber ▪ Partner ▪ Presse 	<p>SOCIAL RESPONSIBILITY</p> <p>THEMEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Charity ▪ Corporate Citizenship ▪ Spenden <p>ZIELGRUPPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kunden ▪ Mitarbeiter ▪ Gesellschaft ▪ Staat 	